

XIII Foro Nacional de Gestión Ambiental, Calidad y Sostenibilidad

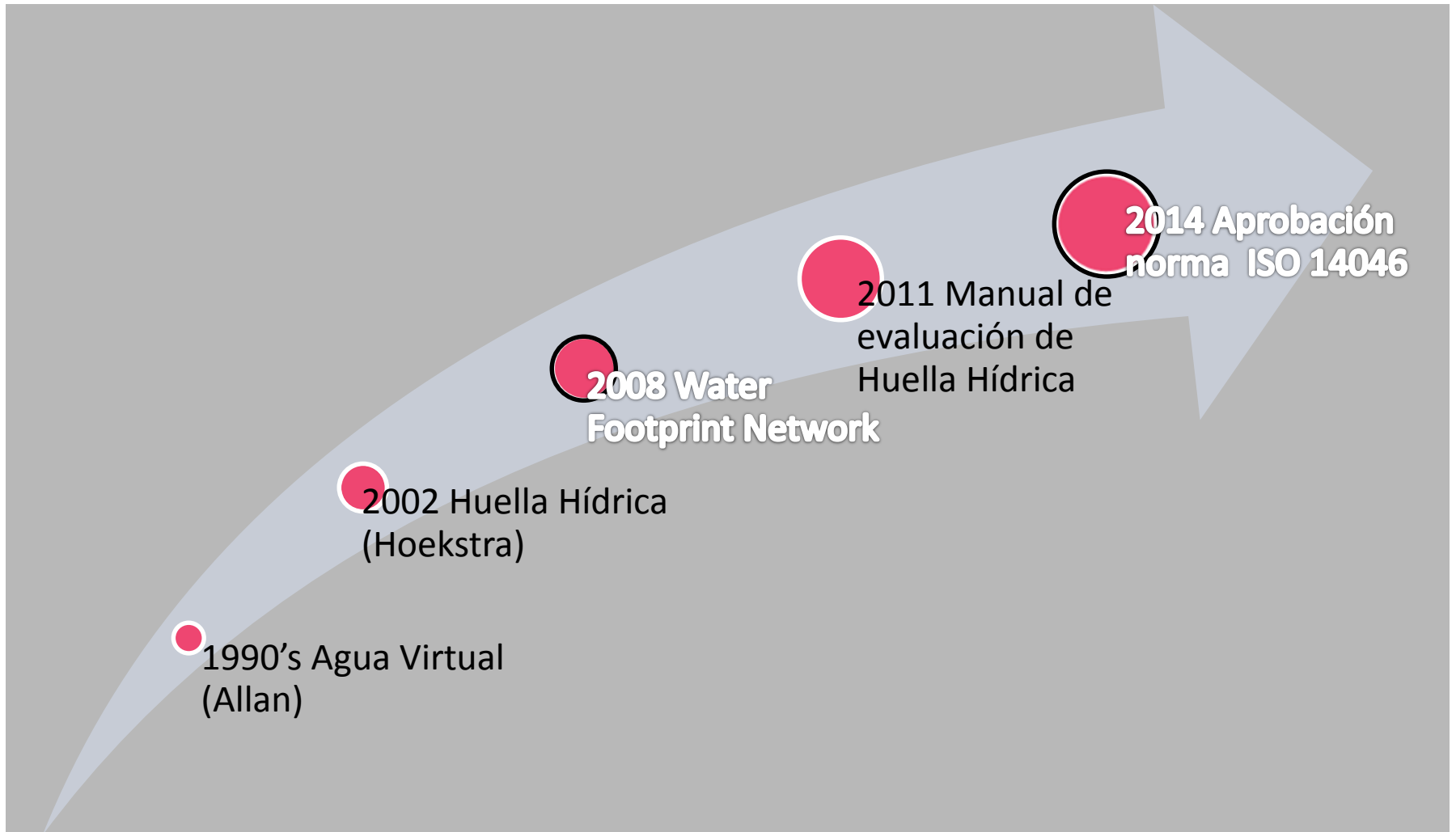
**Tendencias y actualidad
medioambiental**

Huella hídrica

Xavier Aldea Borrueal



Antecedentes



Concepto de la Huella Hídrica

Water Footprint
NETWORK



- **WFN:** Es un **indicador** que se define como el volumen **total** de agua dulce utilizada **de forma directa e indirecta** para producir y consumir o utilizar bienes y servicios.
- **ISO:** métrica/s que cuantifica/n los potenciales **impactos medioambientales** relacionados con el agua (basado en principios de **ACV**)
- Puede ser calculada para un proceso, **producto**, consumidor, grupo de consumidores o **organización**.



Componentes de la Huella Hídrica

Colores

Agua verde

Agua de lluvia evaporada o incorporada



Agua azul

Agua superficial o subterránea evaporada o incorporada



Agua gris

Necesaria para que el medio receptor asimile los contaminantes vertidos



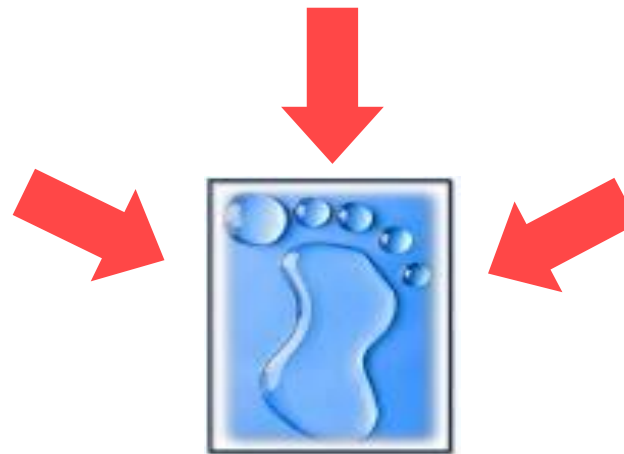
Consumo **directo** e indirecto



Dimensión geográfica



Dimensión temporal



Desarrollo del proyecto

Fase 1



Definición de objetivos y alcance del proyecto

Fase 2



Caracterización de la HH

Fase 3



Análisis de sostenibilidad

Fase 4

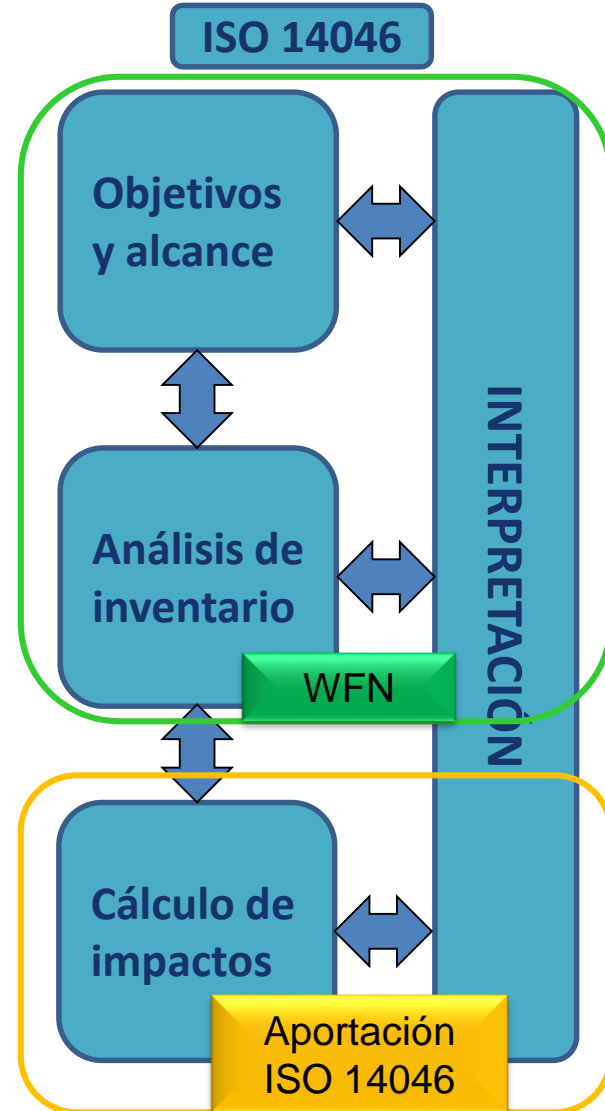
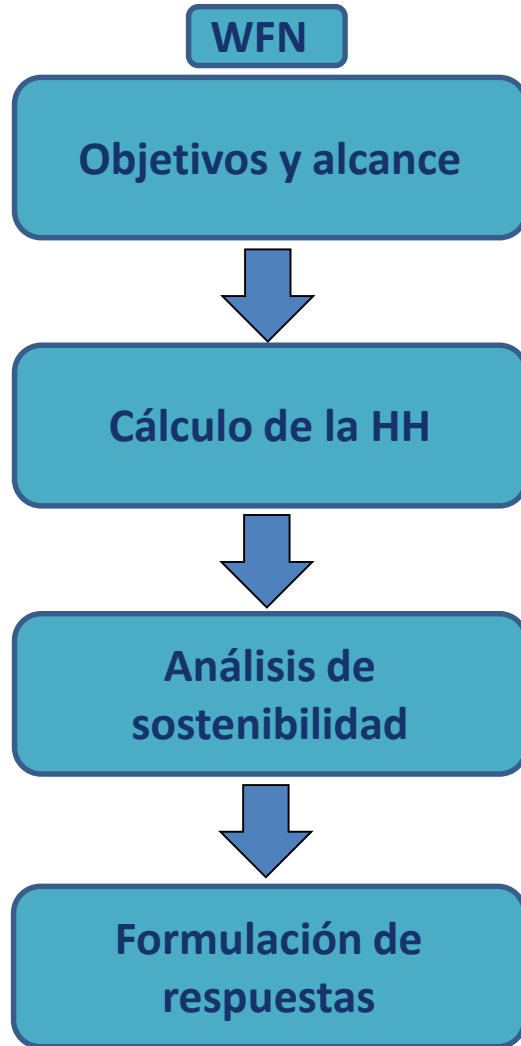


Plan de Acciones para el uso eficiente del agua

Fase 5



Plan de Comunicación





Beneficios

CORPORATIVOS

- Liderazgo y diferenciación de la empresa
- Mejora de la imagen
- Posicionamiento de la Marca



MEDIOAMBIENTALES

- Gestión eficiente del agua
- Mejora de la calidad del agua vertida
- Reducción de Impactos Ambientales



ECONÓMICOS

- Optimización y reducción de costes de operación
- Desarrollo de nuevas estrategias de comunicación: reclamos/etiquetado
- Certificable según ISO 14046 y /o WFN
- Acceso al creciente segmento de mercado que consume productos responsables y respetuosos con el entorno.
- Trazabilidad de las materias primas y mayor integración de los proveedores

Caso de éxito: Cervecería



Fase 1:
Cálculo de la Huella Hídrica del producto



Fase 2:
Certificación de los resultados, para cada producto y ejercicio

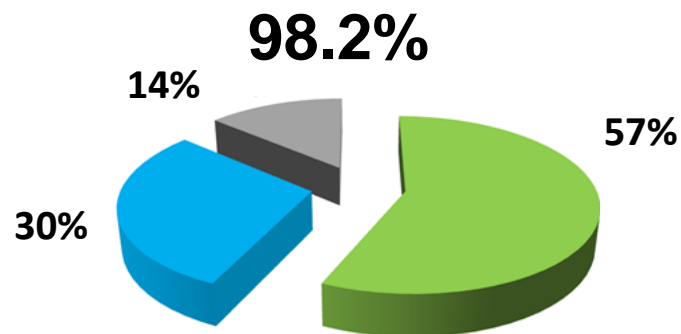
ENTRADAS CONSIDERADAS

- Agricultura:
- Cultivos
- Proceso industrial:
- Agua
- Energía
- Transporte
- Embalaje

Alcance y objetivos

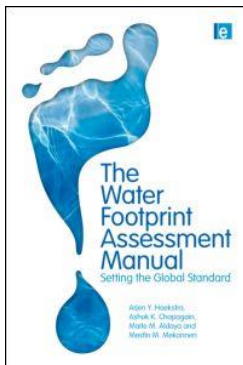
Metodología

HH materias primas
(Consumo Indirecto)



Resultados (I)

Resultados (II)



HH Proceso Industrial
(Consumo Directo)

1.1%



HH Otros
(Consumo Indirecto)

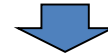
0.7%



Caso de éxito: Cárnica

ENTRADAS

- Materias primas
- Transportes
- Productos químicos
- Consumo de agua
- Consumo de energía



Pienso

Granja

Matadero

Despiece

Elaboración



SALIDAS

- Aguas residuales
- Transportes de residuos
- Residuos

1. Jamón Curado
2. Jamón Cocido
3. Chorizo
4. Longaniza

Caso de éxito: Cárnica

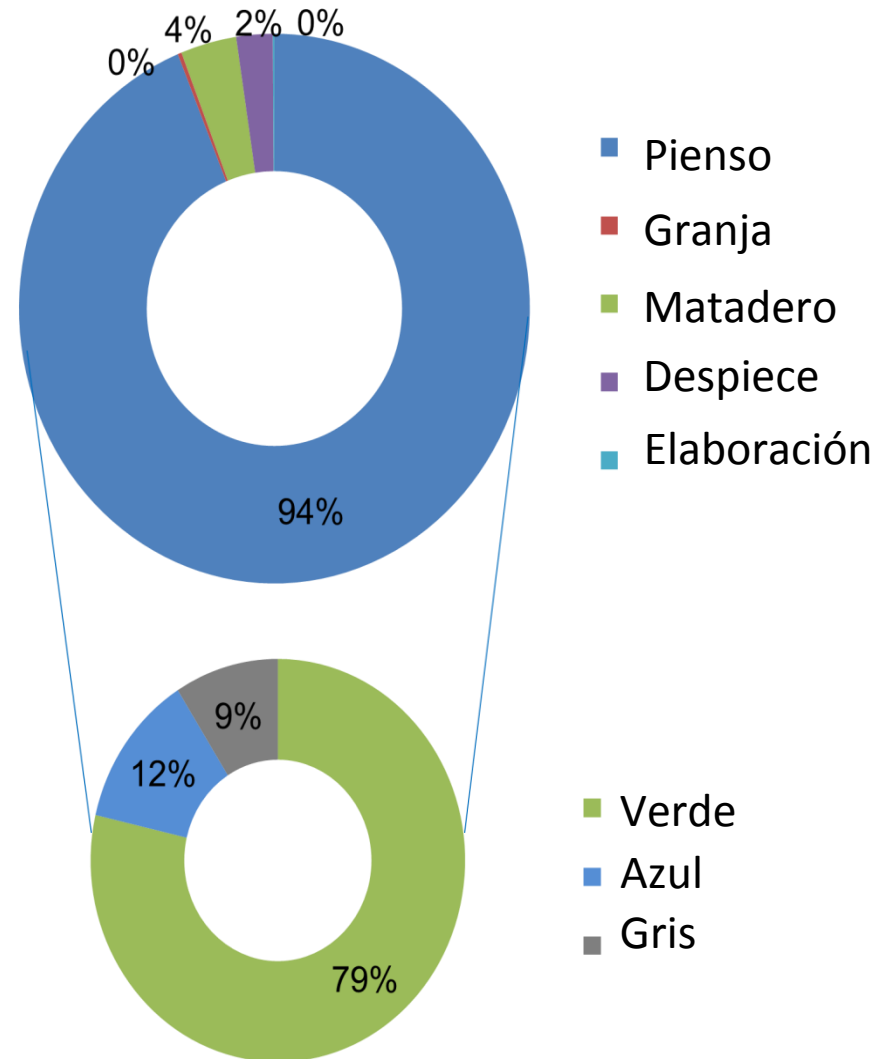
OBJETIVOS Y ALCANCE

1. Cálculo de la HH de 8 productos en año 2.013
2. Referencial WFN

RESULTADOS

El **94%** de la Huella Hídrica del Jamón Cocido se debe a la producción de pienso.

El **79%** de la Huella Hídrica del Pienso es agua de lluvia evaporada o incorporada



Gracias por su atención

Xavier Aldea Borrueal
xaldea@cetaqua.com

